

## Nos Objectifs :

### Se démarquer dans un environnement concurrentiel.

La radiologie et la radiothérapie se doivent de mener des réflexions nécessaires à une démarche écoresponsable. C'est pourquoi depuis sa création, notre réseau, pleinement conscient de ces enjeux, a entamé une démarche RSE.

### Améliorer l'image de notre réseau et répondre aux attentes des parties prenantes.

Aujourd'hui, 30 % de la valeur d'une marque est attribuée à sa démarche RSE. Les différentes parties prenantes ( candidats, élus, banques, partenaires industriels... ) y sont sensibles. Les premières impressions relatives à l'image de marque proviennent de ses réalisations RSE.

### Anticiper les évolutions réglementaires pour les groupes d'imagerie.

Grâce à ces engagements volontaires, les membres du réseau prennent de l'avance.

### Renforcer l'attractivité de la marque employeur.

La qualité de vie au travail est partie intégrante d'une démarche RSE. Elle favorise un environnement de travail propice à l'épanouissement des salariés, à leur implication, leur motivation et leur fidélité. Par ailleurs, les futurs talents sont sensibles aux démarches RSE.

### Maîtriser les consommations énergétiques.

Réduire les factures d'électricité, d'eau et de gaz a un impact sur les factures d'énergie. Lutter contre le gaspillage et investir dans des équipements ou des solutions moins énergivores ne peut être que bénéfique.

### Proposer de bonnes conditions de travail aux salariés.

La mise en place d'horaires aménagés, un environnement de travail confortable : éclairage... Prendre en compte l'égalité homme-femme, l'insertion des personnes ayant un handicap, etc ...



## Les membres du réseau Vidi s'engagent.

### Responsabilité sociétale des entreprises

Être acteurs de la responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

S'impliquer pour un monde plus vertueux.

Réduire l'empreinte carbone.

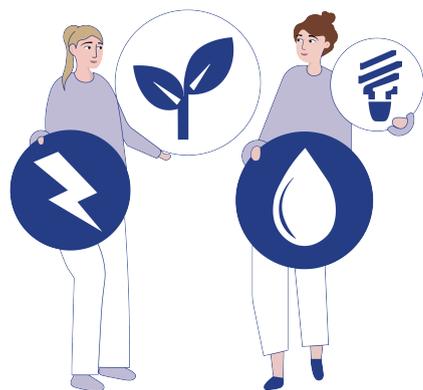
Mettre en place des actions concrètes.

# Notre démarche RSE :

## 4 axes et 16 engagements.

### 1 Favoriser le **bien-être** des équipes du réseau, œuvrer à la **valorisation des métiers**.

- Encourager une culture managériale participative et inclusive.
- Accompagner les parcours professionnels des collaborateurs.
- Maintenir une vigilance continue des conditions de santé et de sécurité des salariés sur le plan physique comme psychologique.
- Valoriser le travail des collaborateurs du réseau.



### 2 Agir pour un **environnement respectueux**.

- Mettre en place des mesures permettant de maîtriser les consommations d'énergie, d'eau et l'empreinte carbone de nos membres.
- Sensibiliser nos collaborateurs et patients à une consommation raisonnée.
- Se donner les moyens d'accompagner la réduction et la valorisation des déchets.

### 3 Faire vivre aux patients une **expérience humaine, rassurante et sincère**.

- Maintenir un niveau d'écoute de la satisfaction patients.
- Garantir une qualité de service optimum pour les patients tout en préservant leur santé et sécurité.
- Développer une offre de soins plus durable.
- Maintenir une veille constante des nouvelles technologies et innovations, accompagner nos membres dans leurs évolutions.
- Participer au développement économique des territoires en valorisant l'offre de soins.

### 4 Ancrer la **responsabilité sociétale et l'éthique** dans l'ensemble de nos relations.

- Mener une politique d'achats responsables en co-construction avec nos partenaires et sous-traitants, par des exigences sociales, environnementales et sociétales fortes.
- Accompagner et engager nos membres dans la structuration d'une démarche RSE individuelle ancrée dans leur propre gouvernance et dans leurs pratiques au quotidien.
- Généraliser et promouvoir l'éthique, la déontologie et le devoir de vigilance dans l'ensemble de nos relations avec les parties prenantes.
- Maintenir une vigilance continue dans le respect et la protection des données de l'ensemble de nos parties prenantes.



## L'importance de réaliser un **bilan carbone** :

Connaissez-vous le Diag Decarbon'Action ? C'est un dispositif visant à assister les entreprises dans l'établissement d'un bilan carbone. Ce programme est géré par Bpifrance, avec un cofinancement de l'ADEME. Il comprend la réalisation d'un bilan carbone, la création conjointe d'une stratégie climatique pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et un soutien pour la mise en œuvre des premières mesures du plan d'action. En 2025, les entreprises de moins de 500 salariés qui n'ont jamais réalisé de bilan carbone jusqu'à présent seront admissibles.

## Les labels :

 Le label LABELIX constitue la **reconnaissance officielle** de la qualité des diagnostics et soins proposés par les cabinets et services d'imagerie médicale. La labellisation est envisagée non comme un objectif final, mais comme une étape essentielle dans l'amélioration continue des pratiques, reposant sur un référentiel élaboré de manière réfléchie, pratique et dynamique. Il permet d'harmoniser les pratiques, de fédérer les équipes et d'améliorer l'expérience patients.

 Pour ceux qui sont déjà Labelix et qui désirent aller plus loin : le label EcoVadis vous accompagne dans la **gestion des risques ESG** (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans le respect de la conformité liée à ces enjeux. Tout en vous aidant à atteindre vos objectifs en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et d'Achats Responsables.

